

公司代码：603515

公司简称：欧普照明

欧普照明股份有限公司

2018 年年度报告摘要



二〇一九年四月

一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案。

本公司拟以实施 2018 年年度利润分配的股权登记日总股本为基数，向股权登记日在册的全体股东每 10 股派发现金 4 元（含税）。

二、公司基本情况

（一）公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	欧普照明	603515	不适用

（二）联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	刘斯
办公地址	上海市闵行区吴中路1799号万象城V3栋
电话	021-38550000（转6720）
电子信箱	Public@opple.com

（三）报告期公司主要业务简介

1、公司所从事的主要业务

欧普照明定位于绿色节能智慧照明企业，主要从事家居照明灯具、商用照明灯具、光源及控制类产品的研发、生产和销售，并逐步转型为照明系统及集成家居综合解决方案服务商。

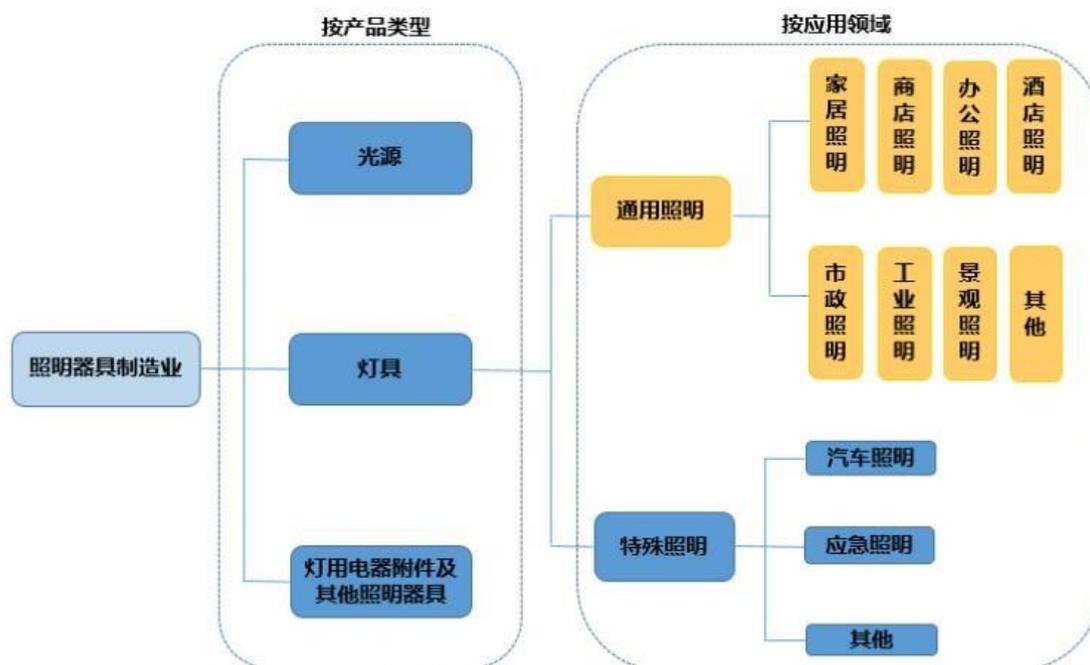
2、经营模式

公司采用经销为主、直销为辅的销售模式，以渠道下沉拓展销售触角，以整体方案体现增值服务，以多元渠道打通线上线下，以海外拓展扩大品牌影响。公司基于丰富的产品类型，选择了“自制+OEM”相结合的方式，紧跟市场动向、严抓生产控制、加强研发投入，满足市场多元化、高品质的需求。

3、行业情况说明

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》，照明行业按照产品类型及应用领域分类如下：

照明行业产品及应用领域分类



从产品类型来看，照明器具可分为光源、灯具、灯用电器附件及其他照明器具。公司主要产品为光源和灯具，同时也提供照明整体解决方案。

从应用领域来看，照明行业可分为通用照明领域和特殊照明领域。通用照明包括家居、商店、办公、酒店、市政设施、工业、景观等常见的场景；特殊照明包括汽车、应急灯等专业领域。从公司产品特性和应用领域来看，公司属于通用照明类企业。

就照明行业而言，上游行业主要涉及 LED 芯片、电子元器件、塑胶、五金、包装材料等原材料提供商。一方面，照明应用厂商销售规模的扩大，将刺激其对上游原材料的需求，从而带动上游厂商的销售增长。另一方面，照明应用厂商的产品直接面向消费者，因此能够感知消费者的需求变化，从而融入其新产品的开发设计之中，新产品的应用开发必然对原材料性能提出新的要求，该等信息反馈至上游厂商，促进上游厂商技术水平的提高。

通用照明行业的下游应用领域，室内主要包括家庭住宅、办公楼、商店、工厂等；户外产品的要求也在不断升级，个性化、特殊需求不断涌现，这些都将推动通用照明市场的发展。

目前，我国已成为全球最大的半导体照明产品生产、消费和出口国。面对全球半导体照明数字化、智能化以及技术交叉、跨界融合、商业模式变革等发展趋势，我国半导体照明产业面临产业结构升级、产品质量提升、品牌影响力增强、标准检测认证体系完善等重要挑战。基于此，2017年7月，国家发改委印发《半导体照明产业“十三五”发展规划》。《规划》提出：到2020年，中

国半导体照明关键技术不断突破，形成 1 家以上销售额突破 100 亿元的 LED 照明企业，培育 1-2 个国际知名品牌，10 个左右国内知名品牌；产业集中度（即：排名前 10 名的企业产值之和在整体产值中的比重）达 15%；引导产业结构调整优化；引导、鼓励 LED 照明企业兼并重组，做大做强，培育具有国际竞争力的龙头企业；引导中小企业聚焦细分领域，促进特色化发展。

（四）公司主要会计数据和财务指标

1、近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	7,333,445,311.85	6,306,159,478.53	16.29	5,166,598,654.79
营业收入	8,003,869,732.64	6,957,046,207.80	15.05	5,476,638,648.79
归属于上市公司股东的净利润	899,223,477.11	681,100,405.73	32.03	506,456,840.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	596,396,519.13	581,620,047.35	2.54	416,794,537.39
归属于上市公司股东的净资产	4,337,272,762.68	3,634,387,746.28	19.34	3,131,561,976.84
经营活动产生的现金流量净额	621,051,834.15	1,004,383,608.03	-38.17	1,160,046,165.86
基本每股收益（元 / 股）	1.19	0.90	32.22	0.72
稀释每股收益（元 / 股）	1.19	0.90	32.22	0.72
加权平均净资产收益率（%）	22.67	20.22	增加2.45个百分点	21.64

2、报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,482,757,714.83	2,044,906,116.08	2,059,775,658.19	2,416,430,243.54
归属于上市公司股东的净利润	70,166,631.74	287,762,233.49	212,350,933.91	328,943,677.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	36,219,646.66	216,485,341.07	147,125,171.26	196,566,360.14
经营活动产生的现金流量净额	-216,917,466.30	254,589,796.37	130,236,003.61	453,143,500.47

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

(五) 股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

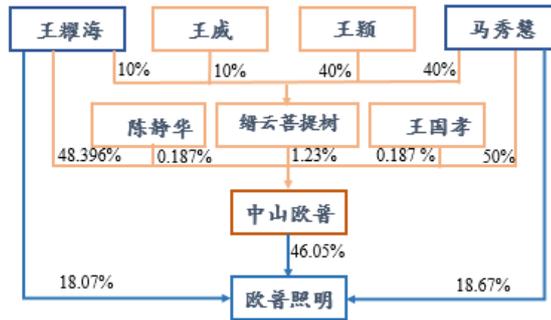
截止报告期末普通股股东总数（户）					10,856		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					11,623		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
中山市欧普投资股份 有限公司	80,357,143	348,214,286	46.05	348,214,286	无	0	境内非国 有法人
马秀慧	32,571,428	141,142,856	18.67	141,142,856	无	0	境内自然 人
王耀海	31,526,537	136,614,994	18.07	136,614,994	无	0	境内自然 人
香港中央结算有限公 司	17,482,500	26,527,012	3.51	0	无	0	其他
南通恺明投资合伙企 业（有限合伙）	1,446,501	12,119,300	1.60	0	无	0	境内非国 有法人
全国社保基金一零九 组合	4,735,005	5,320,721	0.70	0	无	0	其他
绍兴世合投资咨询有 限公司	1,185,180	5,135,779	0.68	0	质 押	5,135,778	境内非国 有法人
挪威中央银行－自有 资金	2,613,422	4,707,900	0.62	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司－景顺长城优选混 合型证券投资基金	/	3,855,706	0.51	0	无	0	其他
中国银行－易方达积 极成长证券投资基金	484,234	3,398,631	0.45	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	中山欧普、王耀海先生、马秀慧女士为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

2、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



3、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
适用 不适用



三、经营情况讨论与分析

(一) 报告期内主要经营情况

2018 年公司实现营业收入 80.04 亿元，同比增长 15.05%；实现利润总额 10.42 亿元，同比增长 30.14%；实现归属于上市公司股东的净利润 8.99 亿元，同比增长 32.03%。报告期内主要工作及经营亮点回顾如下：

1、照明板块

(1) 家居照明业务

2018 年，面对房地产下行压力及消费者购买渠道的多元化趋势，公司迅速应对市场变化，积极推进渠道能力转型，全面夯实在零售渠道及流通渠道的综合竞争力。

① 零售渠道

公司以消费者为核心，全面赋能经销商由“坐商”向“行商”，“卖产品”向“卖方案”的经营模式转型。一方面，公司对经销商进行分级分类管理，积极推动优质门店通过持续性的消费者互动、精准的主动营销策略抢占市场份额。另一方面，公司协助终端打造场景化的展示方式、标准化的服务体验、个性化的灯光设计，为消费者提供整体家居照明解决方案。并且，公司持续丰富产品组合，满足消费者在不同装修阶段的产品需求，进一步增强经销商的盈利能力。

② 流通渠道

2018 年公司进一步完善了流通渠道的管理体系建设，如：细化业务代表职责及考核要求、严

格执行终端网点的市场标准、强化市场稽核管理的体系化建设等，全面打造渠道的精细化管理能力。同时，公司通过极致性价比的产品组合、持续精准的展示物料投放，实现网点的有效覆盖，并提升欧普照明产品及品牌的市场曝光度。截止至 2018 年底，流通网点数量超过 10 万家。

③ 线上渠道

2018 年行业线上流量增速承压，竞争激烈。公司基于多平台、多品类的战略布局，配合策略性的产品价格调整、产品结构优化、及持续性的渠道精准投放，实现电商业务的份额增长。报告期内，公司电商业务销量位居行业前列，且“双 11”活动销量连续第六年获得照明家装行业第一。

在业绩稳定增长的同时，公司不断夯实供应链、物流、配送等服务能力的建设。2018 年公司新建吴江自动分拣流水线、新增广东电商仓库，大幅提升配货的准确性及订单的配送速度，为消费者提供优质的服务体验。另外，为更有效的服务于电商平台多元化的业务布局，公司持续优化升级订单管理、商品管理、运营分析等系统建设。并基于多维度的分析报告，提升运营决策效率，建立电商业务系统化、数据化的经营管理体系。

(2) 商用业务

公司凭借深入的行业研究、强大的产品定制能力、专业的供应链及售后服务体系在商用照明市场受到广泛认可。2018 年，公司持续提升经销商中小项目的综合服务能力，并重点聚焦于细分行业，针对不同的应用场景及照明需求，提供差异化的照明解决方案，全面提升用户的商业价值。期内，公司在各细分行业持续输出多项标杆性项目，分别为小米集团、上海国际结算中心、中国平安集团等总部大楼提供绿色、节能的办公照明环境；为盒马鲜生、海屯生鲜等新零售超市提供商超照明解决服务方案；为沈阳地铁、上海地铁 5 号线等市政工程提供照明设备；为三一集团、海螺水泥的工业厂房提供灯具产品的替换升级。

多年来公司持续建立在建筑设计院、设计师群体中的品牌影响力，连续六年携手“祝融奖”中国照明应用设计大赛，通过“欧普与大师有约”、“寻迹”等活动，与上万名全国设计师分享在照明应用领域的专业知识与前瞻性的研究。同时，公司连续三年参与由中国建筑装饰协会发起的建筑装饰蓝皮书的巡回全国论坛，与多家大型建筑装饰企业深度沟通并促成战略合作，体现出欧普商用照明在多领域的差异化照明解决方案能力。

(3) 海外业务

基于全球不同地区的市场容量及经济水平，公司重点聚焦于人口基数大、基础建设及城镇化进程较快的国家，并始终坚持自主品牌的发展战略。在重点市场，公司持续深耕本地化运营，建立与经销商的长期战略合作关系，2018 年公司在欧洲、中东、南非、印度、印尼等地均实现了快

速增长；在新兴市场，公司逐步加大品牌投放及产品开发，积极开拓渠道网络。

报告期内，公司相继为海外企业办公大楼（如：华为沙特总部大楼）、大型连锁零售商（如：南非连锁商超 SPAR）、医院（如：BHU hospital TATA trusts）、机场（如：缅甸仰光国际机场）等商业公共环境提供舒适、高效、专业的照明环境。同时，在欧洲地区，公司成功进入法国、希腊、瑞典、挪威等市场，并推出便捷灵活的智能照明控制系统，快速打入当地办公、学校等商用照明环境。

（4）到家服务平台

2018年，到家服务平台聚焦重点城市，成立6个城市服务中心，并以服务中心为载体，从筛选核心师傅、提升服务标准、建立系统管控、到追踪服务评价等方面持续优化到家服务平台。期内率先在上海、长沙开通面向终端用户的灯具安装、清洗、维修、换新服务。截止目前，欧普到家平台注册师傅超过50,000名。

2、家庭硬装（非照明）板块

（1）电工转换器业务

2018年公司成立了电工转换器事业部，统筹规划电工产品（艺术开关、排插、断路器）的品类布局、技术创新、价格管理、质量及成本控制，构建了专业化的产品管理体系，实现企业资源的有效利用。同时，针对不同的渠道布局及市场类型，电工转换器事业部制定了差异化的产品发展路径及商业政策，实现电工品类在各渠道之间的协同发展。

公司通过持续丰富艺术开关、排插、断路器等品类，与照明产品的销售形成有效联动，提升整体业务的盈利能力。未来，在智慧照明的趋势下，公司将结合照明产品在家用、商用环境中的使用需求，为用户打造最懂光的智能控制开关产品，进一步促进开关与照明产品的融合。

（2）集成整装业务

2018年，集成整装业务重点聚焦于室内空间的设计及改造，在原有集成墙面、集成吊顶、地板、晾衣架等产品的基础上，新增百变墙柜、标准背景墙等品类，逐步完善家居配套产品。同时，在渠道拓展方面，充分发挥现有照明渠道优势，不断提升重点市场的网点覆盖。公司未来将通过拓展集成整装业务，逐步提升一站式服务能力，实现对照明业务的有效带动。

3、智慧照明

公司坚定智慧照明的战略发展方向，以照明应用为核心，打造欧普智慧照明生态圈。基于多年来在物联网、云技术、智能算法及各种有线和无线通讯技术（如：WIFI、蓝牙 Mesh、Zigbee等）的积累，公司智能照明产品通过云管端（云：云平台，管：行业应用，端：智能终端）全面

完成了与国内外主流技术平台的互联互通，引领照明行业在智能领域的快速发展。截止至 2018 年底，公司智能照明产品（含智能控制模块）的销售额占比已超过 20%。

在智能家居领域，公司以消费者需求为核心，聚焦于打造兼顾实用性、便利性与趣味性的智能化单品，为用户提供从单灯智能控制到场景化的全屋智慧家居解决方案。

同时，公司积极开拓与多家平台企业在智能领域的跨界合作。报告期内，与华为深入合作，在实现技术层面互联互通的基础上，进一步将智能产品融入华为官方线上、线下商城渠道，共同打造智能家居生态系统。并且，公司将携手华为在智慧城市等领域挖掘更多的合作机会。

在商业智能照明领域，公司全面坚持智控系统的自主开发，开放与第三方平台的兼容，并率先在业内实现了蓝牙无线系统与有线系统的完美融合，有效促进了智控系统在商用环境中的普及应用。另外，围绕细分行业的照明应用技术需求，公司打造了不同的技术服务能力，使其可兼顾有效的智能基础建设及局部灵活性的要求。

在智慧城市领域，公司开发了整合智慧安防、5G 通信微基站、充电桩管理、公共广播、环境监测等多功能的灯杆产品，并以此为载体，打造了基于 NB-IOT 窄带物联网技术的路灯控制平台，更好得满足了智慧城市的城市管理需求。期内，公司在苏州实施了 NB-IOT 单体路灯控制系统项目，涉及超过 1 万台智慧路灯的应用。

4、技术创新

公司始终秉持“以人为本”的照明应用理念，立足于光的本质，引领照明产品从“LED 节能照明时代”进入“LED 优质照明时代”。基于多年来对光谱的深入研究，公司于 2018 年正式推出“真彩光”光谱，为消费者提供更清晰、更舒适、更健康的视觉体验。

2018 年，公司在透镜技术、核心部件自制、平台化等方面均实现技术突破，进一步引领市场发展。在透镜技术方面，新推出的微棱镜反射技术、精·灵透镜技术，在节能、环保、发光效果及成本上具备显著优势，并可广泛应用于射灯、筒灯、天棚灯、投光灯、家居装饰灯及道路照明产品中。

在户外照明产品方面，公司持续加大对核心部件及技术平台的研发投入，自主开发了路灯智能电源和太阳能控制器，进一步完善了户外路灯关键部件的知识产权体系。报告期内，公司自主开发的中高端路灯、超大功率投光灯系列，为公司在大型户外照明应用领域（如：新农村、街巷、园区、市政道路、隧道等）开辟了新的业务机会。

5、智能制造

2018 年公司持续推进垂直供应链的整合，通过投产自动喷涂产线、建造广东崖门电镀工厂，

逐步打造灯具的表面处理能力及元器件加工能力，在实现制造降本、生产效率提升的同时，为消费者提供更为优质的产品和服务。

在规模化生产方面，公司自 2013 年起持续导入自动化产线，在光源、筒射灯、吸顶灯、电工等品类上引入多个自动化组装机器人及多套自动与半自动设备。截止至 2018 年底，工业机器人的装机数已超过 400 台，大幅减少了产线的用工人数量，提升了生产效率，凸显制造端的规模化优势。

在仓储物流方面，公司引入了智能化仓储控制技术，在减少人力成本的同时，进一步提升出货效率及平面仓储量，为未来构建仓储与物流的智能化体系奠定了基础。

6、品牌建设

随着公司产品逐步多元化、市场趋于国际化，对品牌形象提出了新的要求。报告期内，公司正式启动了“品牌大理想”工作，对品牌进行了重新梳理及定义。最终，确定了以“生命力、自在、创新”为核心的品牌理念，并于 2019 年 3 月正式对外发布了“超越所见 See Beyond”的品牌标语，将以此引领未来若干年的品牌建设，致力于将欧普照明打造为引领行业发展、创造行业价值，不断通过技术创新、产品创新、渠道创新，为消费者打造舒适、自在光环境的全球照明领袖品牌。

2018 年，公司展开了一系列线上线下整合营销传播方式，多维度提升消费者对欧普照明品牌的认知度。在线下，公司统筹投放高品质的户外机场及高铁媒体广告，覆盖北京、上海、广州、西安、南京等重点城市；在线上，顺应互联网时代媒体趋势，公司通过社会化营销手段、网络视频广告、搜索引擎广告等方式将年轻化、智能化的品牌形象触达消费者。同时，为推广公司专业化的品牌形象，公司于 2018 年 3 月和 10 月相继参与了德国法兰克福照明展及中国香港国际秋季灯饰展等国际展会，进一步增强欧普照明品牌的全球影响力。

报告期内，公司接连斩获多项殊荣，分别荣获“中国百强企业”、“亮点奖 2018 年度中国灯饰照明行业——行业领袖品牌”、“2018 中国好公司”、“最具长期投资价值上市公司”、“中国智造金长城奖最具成长性企业”等奖项，全面彰显公司在行业及资本市场的品牌影响力。

（二）导致暂停上市的原因

适用 不适用

（三）面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

(四) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额
1、资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”； 2、“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”； 3、“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示； 4、“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示； 5、“固定资产清理”并入“固定资产”列示； 6、“工程物资”并入“在建工程”列示； 7、“专项应付款”并入“长期应付款”列示。 8、比较数据相应调整。	应收票据、应收账款、应付票据、应付账款、应收利息、应收股利、应付利息、应付股利、固定资产清理、工程物资、专项应付款	1、“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额 611,715,410.17 元，上期金额 426,005,630.24 元； 2、“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额 1,392,087,998.89 元，上期金额 959,698,954.20 元； 3、调增“其他应付款”本期金额 1,031,682.87 元，上期金额 299,514.73 元。
1、在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示； 2、在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。 3、比较数据相应调整。	管理费用、研发费用	调减“管理费用”本期金额 313,037,636.12 元，上期金额 220,730,319.03 元，重分类至“研发费用”。
所有者权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。比较数据相应调整。	设定受益计划变动额结转留存收益	“设定受益计划变动额结转留存收益”本期金额 0 元，上期金额 0 元。

(五) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

(六) 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明

√适用 □不适用

截至 2018 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内公司如下：

公司名称	简称
苏州欧普照明有限公司	苏州欧普
欧普照明电器（中山）有限公司	欧普电器

公司名称	简称
上海尚隆照明有限公司	上海尚隆
上海酷普照明有限公司	上海酷普
上海乾隆节能科技有限公司	上海乾隆
欧普灯饰（中山）有限公司	欧普灯饰
欧普照明国际控股有限公司	欧普香港
Oppl Lighting International DMCC	欧普迪拜
Oppl Lighting South Africa (Pty) Ltd	欧普南非
Oppl Co öperatief U.A.	欧普 UA
Oppl Lighting B.V.	欧普 BV
Oppl Lighting India Private Limited	欧普印度
Oppl Lighting GMBH	欧普德国
欧普道路照明有限公司	欧普道路
上海靓纯照明有限公司	上海靓纯
上海普诗照明有限公司	上海普诗
上海豪时照明有限公司	上海豪时
上海欧普为尚建材有限公司	欧普建材
欧普灯饰销售有限公司	欧普灯饰销售
上海欧普杰灯照明有限公司	上海杰灯
上海欧普先亨建材有限公司	欧普先亨
上海欧普隆先照明有限公司	欧普隆先
上海欧普准凌建材有限公司	欧普准凌
欧普集成家居有限公司	欧普集成家居
PT Oppl Lighting Indonesia International	欧普印尼
Oppl Lighting Solutions (Thailand) Co,Ltd	欧普泰国
欧普智慧照明科技有限公司	欧普智慧
欧普（上海）电子商务有限公司	欧普电商
欧普（江门）节能科技有限公司	欧普节能
欧普（中山）智能科技有限公司	欧普智能
苏州欧普智能照明有限公司	苏州欧普智能
OPPLE LIGHTING VIETNAM CO. LTD	欧普越南